

Organizator:
Patronatul European al Femeilor de Afaceri



RAPORT TENDINȚE ECONOMICE

2025

**Locație: Banca Națională a României
Arenele BNR**

Data: 31 martie

Ora: 10:00

Macroeconomie

Business

Energie

Manager proiect:

ADAA

ASOCIAȚIA PENTRU DEZVOLTAREA
ANTREPRENORIATULUI AUTOHTON

CUPRINS

Despre conferința Tendințe Economice 2025

Deschiderea Oficială

Pannel 1 - Macroeconomie

Pannel 2 - Business

Pannel 3 - Energie

Monitorizare - Klarmedia

Parteneri



ORGANIZATORI

Tendințe Economice 2025

LORENA STOIAN
PRIM-VICEPREȘEDINTE PEFA

ANDREEA NEGRU
PREȘEDINTE PEFA



www.pefa-ewe.com



Despre conferința Tendințe Economice 2025

Într-o lume aflată în plină revoluție tehnologică și într-un context global marcat de măsuri protecționiste și reconfigurarea lanțurilor de aprovizionare, mediul de afaceri trebuie să se adapteze rapid pentru a rămâne competitiv. Aceasta a fost concluzia principală a celei de-a treia ediții a conferinței Tendințe Economice, organizată de Patronatul European al Femeilor de Afaceri (PEFA).



Organizator:
Patronatul European al Femeilor de Afaceri

TENDINȚE ECONOMICE 2025

Locație: Banca Națională a României, Arenele BNR

Data: 31 martie Ora: 10:00

PARTENERI:

Parteneri strategici: DEPARTAMENTUL PENTRU DEZVOLTARE DURABILĂ, AGENȚIA NAȚIONALĂ PENTRU ENERGII CLIMATE ȘI ENERGII ALTERNATIVE, MINISTERUL ECONOMIEI, ÎNCĂLZIREA ȘI ENERGIA, IMM ROMÂNIA, FPE

Parteneri: PIMM Brașov, ICI, clou9, CANCOM, VISAT, SNEF, BCR, CEC Bank

BANCA BT TRANSILVANIA, HIDROELECTRICA, Electrica, Exim, xtb, UNSAR, International Alexander, RECICLADOR

FRC, DPO, ADVANCED BUSINESS SOFTWARE, magnolia.ro, JORDAN DESIGNER & ASSOCIATES, cosmetrice, MOOV LEASING, ADAA, One Company



Organizator:
Patronatul European al Femeilor de Afaceri

TENDINȚE ECONOMICE 2025

Locație: Banca Națională a României, Arenele BNR

Data: 31 martie Ora: 10:00

PARTENERI MEDIA:

Partener monitorizare presă: KLARMEDIA media intelligence company

3, CNN, PRIMA NEWS, PROFIT.ro, CANAL 5, AGERPRES, FINANCIAL INTELLIGENCE, stiripesurse.ro

Club Economic, ECONOMISTUL, TB Transilvania Business, BURSA, IAM NEWS, NEWS ONE, INVESTenergy

THE DIPLOMAT, 360, clubantreprenor.ro, FOCUS INTERIEUR, MONEY, ENERGY, One Company

DESCHIDERA OFICIALĂ

COSMIN MARINESCU
Viceguvernator BNR

“Din perspectiva BNR, una dintre evoluțiile atent monitorizate, dată fiind influența semnificativă asupra prognozelor economice și conduitei de politică monetară, este atragerea și utilizarea fondurilor europene integral și la timp. Fondurile europene sunt, în contextul actual, sursa decisivă de finanțare a unor investiții majore în economie”, a declarat, în cadrul conferinței, Cosmin Marinescu, viceguvernator BNR. Domnia sa, a evidențiat riscurile economice majore, precum inflația, deficitul bugetar și volatilitatea piețelor. În legătură cu mediul de afaceri, viceguvernatorul băncii centrale a afirmat că, din păcate, companiile din țara noastră sunt prea puțin inovative, citând Innovative Scoreboard 2024, și, din această cauză, nu aduc plusvaloare și nici nu sunt competitive la nivel global.



DESCHIDERA OFICIALĂ

ANDREEA NEGRU
Președinte PEFA

Andreea Negru, președinte PEFA, a susținut: “Ne aflăm într-un moment de regândire a ordinii economice. Globalizarea a început deja să se schimbe, iar multipolarizarea lumii prinde contur. Trendurile pe care navighează acum economia lumii trebuie analizate fără judecăți de valoare , atât cât este posibil acest lucru. Vorbim despre redefinirea comerțului mondial, unde taxele și tarifele vamale obligă marile puteri economice să își redefinească zonele lor proprii de dezvoltare. Zilnic auzim de creșterea cheltuielilor de apărare și înțelegem că pentru a avea pace trebuie să ne pregătim de război și mai mult, vorbim de revoluția inteligenței artificiale”.



DESCHIDEREA OFICIALĂ

RADU ȘTEFAN OPREA
Șeful Cancelariei Prim Ministrului

„Va fi pace la un moment dat și va fi un moment de reconstrucție a Ucrainei. România se pregătește pentru acest moment, având oportunitatea de a fi cel mai bun hub din punct de vedere logistic pentru reconstrucția Ucrainei”, a spus Oprea.

Potrivit șefului Cancelariei prim-ministrului, programele de scheme de ajutor de stat de tip Construct Plus, prin dezvoltarea capacităților de producție pentru materiale de construcții, pot constitui un avantaj competitiv pentru companiile românești în reconstrucția Ucrainei.

„Există oportunități în România. Întotdeauna de la antreprenori am învățat că transformarea unei amenințări într-o oportunitate trebuie să ne facă mai performanți. N-avem suficientă infrastructură. Astăzi, dezvoltăm infrastructura. Într-adevăr, avem un deficit de peste 7%. Dacă ne uităm la nivelul investițiilor vom constata că 58% din deficit sunt investiții din bugetul de stat, este o oportunitate pe care o avem”, a mai spus Oprea.



DESCHIDERE OFICIALĂ

ANCA DRAGU

Guvernator Banca Națională a Moldovei

Prezenta la conferință, Anca Dragu, guvernatorul Băncii Naționale a Moldovei, a subliniat progresele țării în zona plăților digitale. Republica Moldova a fost acceptată în zona SEPA, ceea ce va facilita tranzacțiile în euro. În plus, sistemul de plăți instant MIA a devenit un succes, având peste 500.000 de utilizatori. Potrivit guvernatorului BNM, peste 65-70% din comerțul Republicii Moldova este orientat către Uniunea Europeană, iar 30% către România.



DESCHIDERA OFICIALĂ

FLORIN JIANU
Senator al României

Florin Jianu, senator PSD și reprezentant al IMM România, a remarcat că, deși întreprinderile mici și mijlocii investesc mai mult în tehnologie, formarea profesională a angajaților rămâne deficitară. În acest context, finanțarea inovării trebuie prioritizată pentru a susține competitivitatea IMM-urilor.

Florin Jianu a declarat: „Din perspectiva IMM-urilor am observat o nevoie mai mare, o dorință și chiar o realitate în ceea ce înseamnă investițiile în noile tehnologii. Am văzut o creștere cu aproximativ 50% a IMM-urilor care investesc în tehnologie, în ceea ce înseamnă inovația. În același timp, însă, paradoxal, nu am văzut această creștere în ceea ce înseamnă investițiile în resursa umană”.



PANEL 1 - MACROECONOMIE

DESCHIDEREA OFICIALĂ:

Lorena STOIAN - Prim Vicepreședinte PEFA

Alexandru PETRESCU- Presedinte Autoritatea de Supraveghere Financiara

Moderator

Ionut STANIMIR- Director marketing & comunicare BCR

Speakeri:

Dan ARMEANU- Vicepreședinte ASF

Dan MANOLESCU- Presedinte Camera Consultanților Fiscali

Alexandru CIUNCAN- Președinte UNSAR

Andreea SURCEL- Membru Directorat FRC



PANEL 1 - MACROECONOMIE

LORENA STOIAN
Prim Vicepreședinte PEFA

Lorena Stoian, prim-vicepreședinte PEFA, a subliniat importanța colaborării între mediul de afaceri și autorități pentru a face față provocărilor economice: „2025 se prefigurează un an dinamic și impredictibil, în care flexibilitatea, inovarea, parteneriatele strategice și investițiile inteligente vor fi determinante pentru succesul economic. Conferința Tendințe Economice 2025 reunește autoritățile publice centrale și lideri din diverse industrii pentru a discuta direcțiile esențiale ale dezvoltării economice și pentru a identifica oportunități de creștere sustenabilă.”



PANEL 1 - MACROECONOMIE

ALEXANDRU PETRESCU

Președinte ASF

Alexandru Petrescu, președintele Autorității pentru Supraveghere Financiară a afirmat că în actualele condiții geopolitice, în care „improbabilul devine probabil”, trebuie ca autoritățile și mediul de afaceri să vadă ce pot face împreună pentru ca să avem în continuare o economie puternică. „Vorbim despre circumstanțe geopolitice nefericite, ce pot fi combătute cu aliniera la alianțe economice și militare. Vorbim despre deficitul bugetar care poate fi redus printr-o mai bună colectare și prin atragerea unor investiții străine. Vorbim despre deficitul comercial, ce poate fi diminuat prin investiții bune, care pot fi realizate prin absorbția fondurilor europene. Și, pe lângă acestea, avem nevoie de generalizarea guvernantei corporative și de transparență”, a spus președintele ASF.



PANEL 1 - MACROECONOMIE

DAN ARMEANU
Vicepreședinte ASF

Vicepreședintele ASF, Dan Armeanu, a precizat că războiul comercial declanșat de președintele american Donald Trump va avea în țara noastră un impact de 0,7-0,8% din PIB, și că majorarea cheltuielilor de apărare va adăuga cel puțin 2 puncte procentuale pe deficitul bugetar, la care se vor așeza și cheltuielile cu dobânzile. De aceea, domnul Armeanu afirmă că reducerea deficitului bugetar prevăzută în planul agreat de Guvern cu Comisia Europeană va fi înlăturată de cheltuielile de mai sus care vor reprezenta 3,5% din Produsul Intern Brut



PANEL 1 - MACROECONOMIE

ALEXANDRU CIUNCAN

Președinte UNSAR

Alexandru Ciuncan, președinte UNSAR a vorbit despre reziliența și macroeconomie, dar mai ales despre cum putem reduce deficitul de protecție al antreprenorilor români, și nu numai.



PANEL 1 - MACROECONOMIE

ANDREIA SURCEL
Membru Directorat FRC

Andreia Surcel, membru al Directoratului Fondului Român de Contragarantare a afirmat că este nevoie de o regândire a sprijinului financiar acordat IMM-urilor.

Andreia Surcel a spus: „Schemele de ajutor de stat au fost foarte bune pentru că au ajutat IMM-urile să devine reziliente, dar din păcate vorbim despre un stadiu de subzistență, deoarece majoritatea fondurilor publice sau europene au fost alocate pentru capital de lucru și mai puțin pentru investiții în dezvoltarea afacerii și în rețehnologizare, pentru a avea o economie competitivă. De aceea, în acest moment avem la nivel național aproximativ 155.000 de companii aflate în dificultate. Statul nu mai are mulți bani de aruncat în economie și de aceea trebuie să existe și alte surse de finanțare pentru schemele privind IMM-urile. Există Fondul Român de Contragarantare, există FNGCIMM, băncile statului, în curând vom avea Banca de Investiții și Dezvoltare, instituții ce pot fi folosite pentru edificarea unor noi instrumente de finanțare și garantare pentru companiile din țara noastră”.



PANEL 2 - BUSINESS

Moderator

Adrian URSU- realizator Antena 3CNN

Deschidere oficială

**Marius POSA- Secretar de Stat Ministrul Economiei, Digitalizării,
Antreprenoriatului și Turismului**
Sterica FUDULEA- Președinte CES

Speakeri

Razvan Brasla – General Manager Cloud9 Evolution
Theodor Dumbravă - Key account manager Cancom România
Radu PUIU-Research Analyst XTB
Marius Brînzea - Director Strategie, Reciclad`OR
Valentin ȘTEFAN- Director General Poșta Română



PANEL 2 - BUSINESS

STERICĂ FUDULEA Președinte CES

În intervenția sa, Sterica Fudulea, președinte CES a subliniat importanța dialogului social și civic aflat în spatele oricărei decizii politice: ”Întotdeauna, decizia politică este aceea care se vede mai mult decât oricât. Ceea ce nu se vede este dialogul social și civic din spatele acestei decizii. Nu avem o cultură a dialogului social și civic în ceea ce înseamnă implementarea și parcursul legislativ. De multe ori, dialogul are loc în ziua în care se avizează o inițiativă legislativă, ceea ce nu este bine aproape deloc. Dialogul social și civic reprezintă pilonii unei societăți democratice și echilibrate, asigurând un cadru de cooperare între toți factorii interesați”.



PANEL 2 - BUSINESS

RĂZVAN BRASLA
CEO Cloud9 Evolution

Răzvan Brasla, CEO Cloud9 Evolution a declarat: „Susținem inițiativele care încurajează dialogul despre viitorul economic și dezvoltarea sustenabilă, aspecte esențiale și pentru evoluția pieței imobiliare. Credem că investițiile inteligente și inovația urbană contribuie la un viitor mai stabil și mai bine construit. Ne dorim să le oferim rezidenților Cloud9 Evolution un stil de viață adaptat dinamicii vieții lor și mai mult timp de calitate!”



PANEL 2 - BUSINESS

THEODOR DUMBRAVĂ
Key Account Manager Cancom România

Theodor Dumbravă, Key account manager Cancom, a descris cum se văd tendințele economice din perspectiva furnizorilor de produse și servicii IT, dar mai ales care sunt provocările aduse de securitatea cibernetică pentru mediul de afaceri și ce impact au astfel de amenințări asupra creșterii economice.



PANEL 2 - BUSINESS

RADU PUIU
Research Analyst XTB

Radu Puiu, Research Analyst în cadrul XTB România, a discutat despre factorii de risc pentru investitori în următorii ani, perspectivele pieței de capital din România și modalitățile prin care putem încuraja mai mulți oameni să descopere educația financiară și investițiile.



PANEL 2 - BUSINESS

MARIUS BRÎNZEA
Director Strategie Reciclad'OR

Cu o vastă experiență în domeniul sustenabilității și al strategiilor de responsabilitate corporativă, Marius Brinzea, director strategie Reciclad'OR a abordat un subiect esențial pentru companiile moderne: impactul sustenabilității în business și modul în care aceasta poate deveni un diferențiator strategic pentru organizații. Domnia sa a adus în prim-plan soluții inovatoare și bune practici menite să sprijine companiile în procesul de tranziție către un model economic mai verde și mai responsabil.



PANEL 2 - BUSINESS

VALENTIN ȘTEFAN
Director General Poșta Română

Valentin Ștefan, director general Compania Națională Poșta Română a declarat : "Într-un context macroeconomic în continuă evoluție, performanțele de la Compania Națională Poșta Română vorbesc de la sine. 2024 a fost cel mai bun an din istoria companiei din punct de vedere financiar. Transformarea strategică a Poștei Române a generat cele mai bune rezultate financiare din ultimii 35 de ani, exclusiv pe baza veniturilor proprii. Compania a înregistrat o creștere estimată de peste 9% a cifrei de afaceri față de anul precedent, atingând 1,78 miliarde de lei – echivalentul unei creșteri de 150 de milioane de lei (aproximativ 30 de milioane de euro)."



PANEL 3 - ENERGIE

Moderator

Gabriel AVĂCĂRIȚEI - Redactor șef Energynomics

Deschidere oficială

George NICULESCU- Președinte ANRE

Adrian VINTILĂ- Consilier Ministrul Energiei

Speakeri:

Adriana PETCU-Presedinte Autoritatea Națională de Reglementare în Domeniul Minier, Petrolier si al Stocării Geologice a Dioxidului de Carbon

Gabriel ANDRONACHE- Vicepreședinte ANRE

Răzvan POPESCU- Director General Romgaz SA

Alexandru CHIRITA- Director General Electrica SA

Radu CONSTANTIN- Membru Directorat Hidroelectrica SA

Virgiliu IVAN -Director Dispeceratul Energetic National, Transelectrica



PANEL 3 - ENERGIE

GEORGE NICULESCU
Președinte ANRE

Președintele ANRE, George Niculescu, și vicepreședintele Gabriel Andronache au participat astăzi la cea de-a treia ediție a conferinței „Tendențe Economice 2025”, organizată de Patronatul European al Femeilor de Afaceri (PEFA).

Domnul George Niculescu, a prezentat în cadrul evenimentului cele 3 direcții strategice ale instituției pentru anul 2025: dereglementare și încurajare strategică, reformă internă, comunicare activă și transparentă.

ANRE își propune să devină un catalizator al dezvoltării în energie, nu o frână administrativă. Un exemplu concret: peste 200.000 de prosumatori activi în România la începutul lui 2025, cu o capacitate totală de 2.441 MW, mai mult decât cele două reactoare de la Cernavodă! Urmează măsuri de simplificare pentru autorizațiile de înființare și licențiere.



PANEL 3 - ENERGIE

GABRIEL ANDRONACHE
Vicepreședinte ANRE

Vicepreședintele Gabriel Andronache a prezentat perspectivele sistemului energetic românesc și a evidențiat rolul centralelor pe gaz în echilibrarea sistemului energetic și consolidarea securității aprovizionării: „În 2027, când Mintia va fi finalizată și va produce la capacitate maximă 1.700 MW, vom avea, împreună cu Iernut, în jur de 2.100 MW noi. Chiar dacă vom pierde temporar 700 MW de la nuclear, vom avea o capacitate care ne oferă o liniște energetică importantă.”

Cu viziune strategică, reformă internă și dialog real, România poate deveni lider regional în energie.



PANEL 3 - ENERGIE

ALEXANDRU CHIRITA
Director General Electrica SA

Alexandru Chirita , director general Electrica a evidențiat prioritățile strategice ale Grupului Electrica : dezvoltarea sustenabilă a celor trei linii de business — furnizare, distribuție și producție — și investițiile noastre în viitor, precum fabrica de baterii și contoare inteligente.

"Privind spre 2025 și mai departe, ne menținem angajamentul ferm față de acționari, investitori și parteneri, livrând valoare și pregătind infrastructura pentru tranziția energetică", a declarat domnia sa .



PANEL 3 - ENERGIE

CONSTANTIN RADU

Membru Directorat Hidroelectrica SA

Hidroelectrica dorește să fie, în continuare, principalul pilon de stabilitate al sistemului energetic național, astfel încât una dintre principalele preocupări ale noastre este să facem foarte bine ceea ce știm noi să facem, adică să avem grijă de hidroagregatele companiei pentru a genera energia necesară sistemului energetic național.

În plus, Hidroelectrica este un jucător important și pe piața de furnizare și aici avem proiecte pe digitalizare – domeniu foarte important în cadrul întregii instituții. Suntem într-un moment în care digitalizarea este foarte importantă pentru absolut toate companiile din domeniul energiei”.



PANEL 3 - ENERGIE

VIRGILIU IVAN

**Director Dispeceratul Energetic Național,
Transelectrica**

În panelul dedicat energiei electrice, domnul Ivan a explicat rolul esențial al Transelectrica, operatorul de transport și sistem al României, în dinamica economică națională. De asemenea, acesta a discutat despre măsurile de pregătire pentru perioada imediat următoare, având în vedere că, anul acesta, atât creștinii ortodocși, cât și cei catolici sărbătoresc Paștele în același timp.

„Ne pregătim și căutăm soluții adecvate. Având în vedere suprapunerea datelor atât pentru creștinii ortodocși, cât și pentru creștinii catolici pentru sărbătorile Pascale, la nivel european s-a format o grupă dedicată pregătirii funcționării Sistemului Electroenergetic interconectat care implică toți operatorii de transport și sistem din Europa și la nivelul ENSTO-E. Așa cum a fost tendința ultimilor ani, s-au instalat foarte multe centrale fotovoltaice și a crescut semnificativ puterea instalată la prosumatori, nu doar în România ci și în toate țările din Europa. În scenariul cel mai defavorabil, dacă vremea va fi una foarte frumoasă în zilele de Paște, cu radiație solară ridicată, și provocările pe care le vom avea vor fi unele pe măsură. Vă ofer o cifră spre analiză, în contextul scenariului anterior, la nivelul României va fi un consum minim de 2000 MW. De exemplu, anul trecut în prima zi de Paște am avut 2700 MW consumul minim, iar anul acesta ne așteptăm la un consum mai redus în condițiile în care puterea instalată la prosumatori a crescut cu aproximativ 1000 MW. În acest sens, avem în vedere toate aspectele și scenariile posibile și ne pregătim pentru această perioadă, printr-o strânsă colaborare atât cu instituții și entități din România, cât și la nivelul rețelei interconectate europene.”



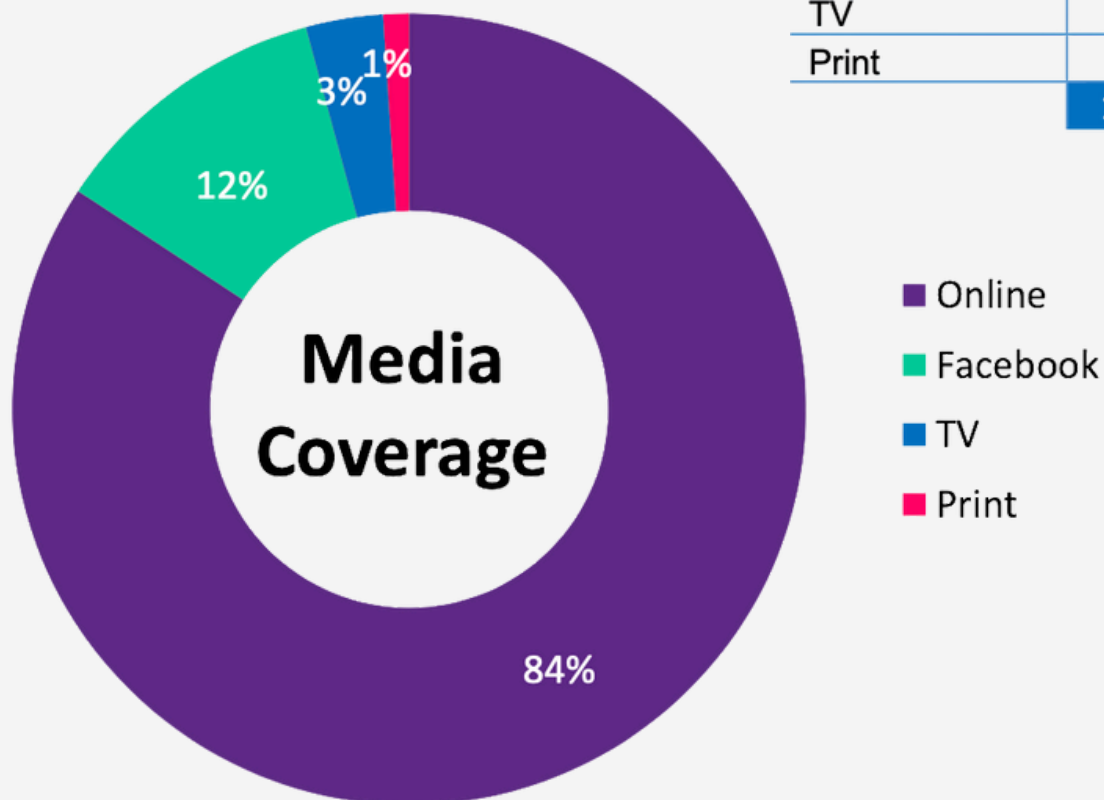
RAPORT DE MONITORIZARE KLARMEDIA



- Confeinta a generat 191 de materiale in mediile online, radio&TV, print si social media.
- Valoare totală expunere media eveniment - 62.300 euro (articole online) +66.150 euro (TV) + 5850 euro (print) = 134.300 euro
- Audienta generata de articolele din online este estimata la 79,665

ACOPERIRE MEDIA

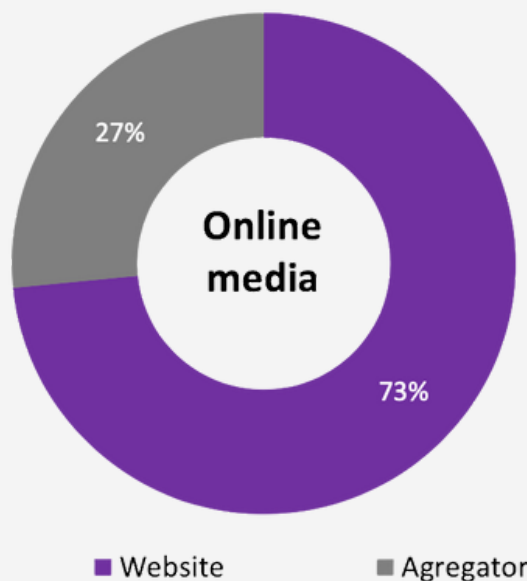
Media	
Online	161
Facebook	22
TV	6
Print	2
	191



RAPORT DE MONITORIZARE KLARMEDIA



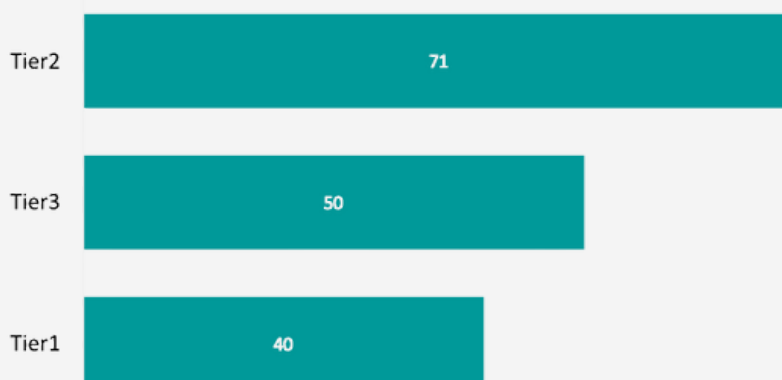
ACOPERIRE ONLINE



In online media, **73%** din acoperire a fost generata de **site-uri**, in timp ce **27%** au fost preluari in **agregatoare**.

In ceea ce priveste influenta surselor, cele mai multe stiri au fost in **sursele Tier2**.

Influenta surselor

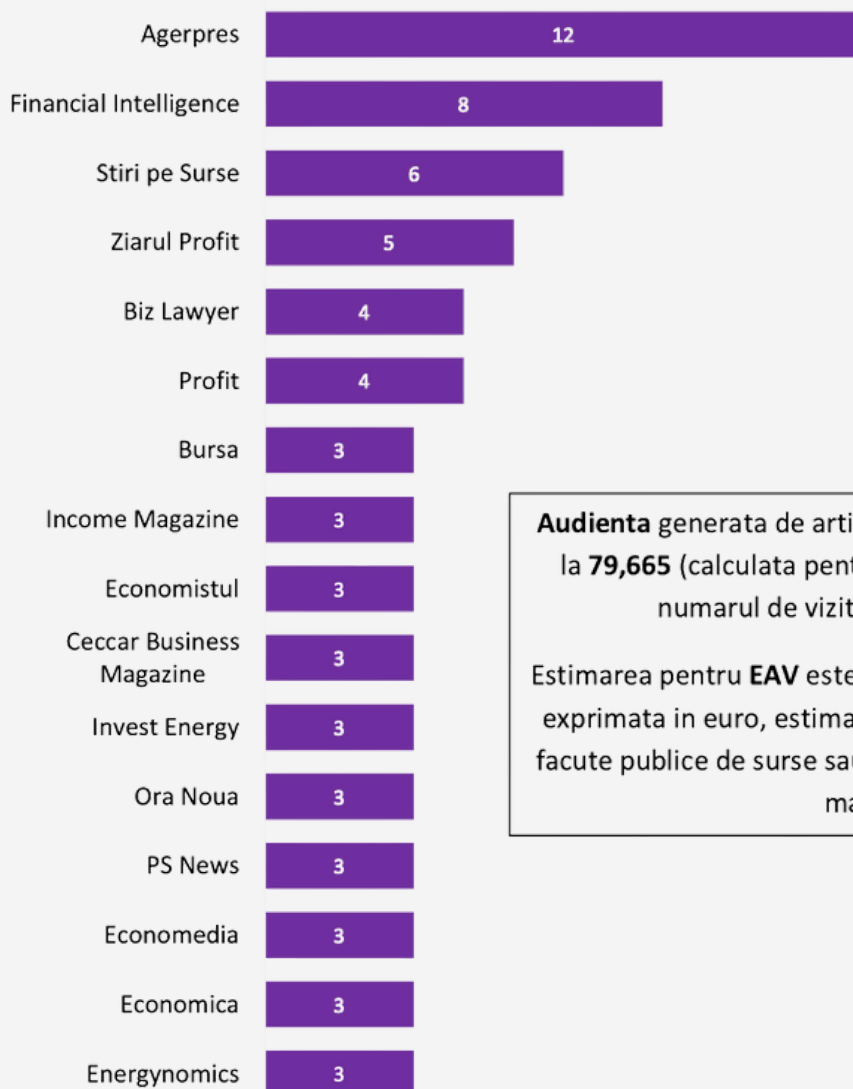


RAPORT DE MONITORIZARE KLARMEDIA



TOP SURSE ONLINE

Top surse online
**fara agregatoare



Audienta generata de articolele din online este estimata la **79,665** (calculata pentru fiecare stire, in functie de numarul de vizitatori neunici, zilnici).

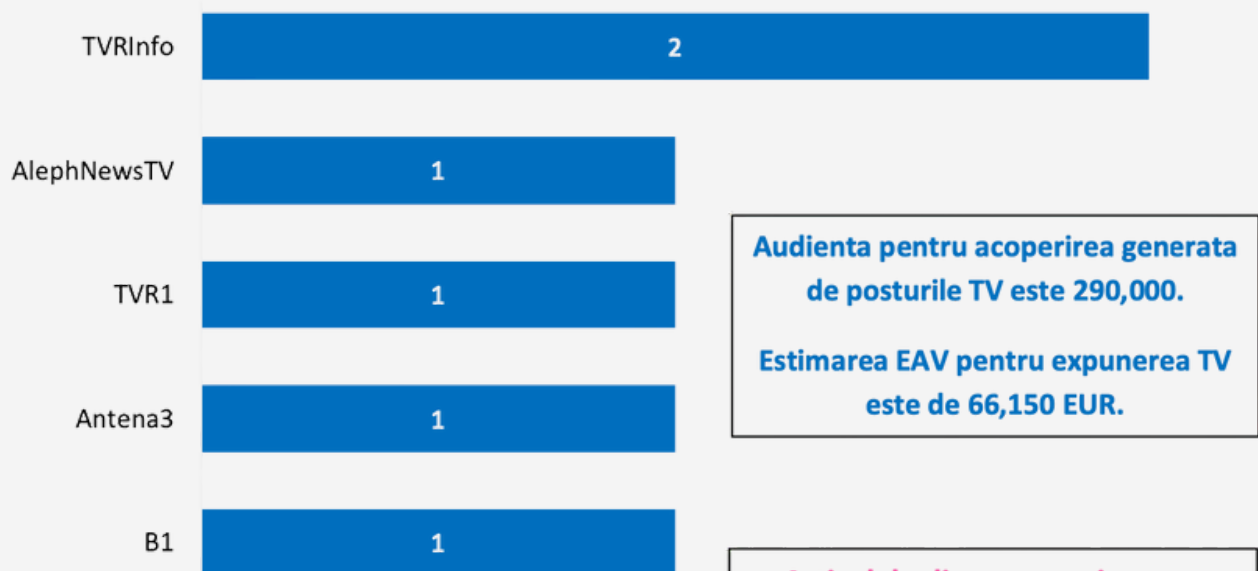
Estimarea pentru **EAV** este de **62,300 EUR** (valoarea media exprimata in euro, estimata in functie de rate-card-urile facute publice de surse sau de alte surse/instrumente de masurat).

RAPORT DE MONITORIZARE KLARMEDIA



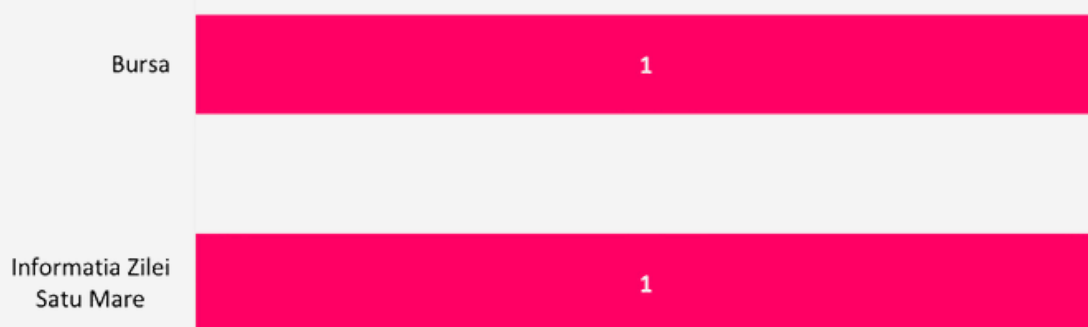
ACOPERIRE PRINT&TV

TV



Articolele din presa scrisa au o estimare de 5,850 EUR.

Print



PARTENERI

Organizator:
Patronatul European al Femeilor de Afaceri

TENDINȚE ECONOMICE 2025

Locație: Banca Națională a României, Arenele BNR

Data: 31 martie Ora: 10:00

PARTENERI MEDIA:

Partener monitorizare presă: KLARMEDIA
media intelligence company

Parteneri media:

- 3 ON TVR PRIMA NEWS PROFIT.ro CANAL 33
- AGERPRES FINANCIAL INTELLIGENCE Stiripesurse.ro
- Club Economic ECONOMISTUL TB Transilvania Business BURSA
- THE DIPLOMAT 360 clubantreprenor.ro FOCUS INTELLIGENCE
- NEWS ONE INVESTenergy
- MONEY ENERGY

Organizator:
Patronatul European al Femeilor de Afaceri

TENDINȚE ECONOMICE 2025

Locație: Banca Națională a României, Arenele BNR

Data: 31 martie Ora: 10:00

PARTENERI:

Parteneri strategici:

- DEPARTAMENTUL PENTRU DEZVOLTARE DURABILĂ
- AGENCIA NAȚIONALĂ PENTRU EGALITATEA DE ȘANSE ÎNTRU FAMILIILE ROMÂNE
- MINISTERUL ECONOMIEI, DIGITALIZĂRII, ENERGIEI PREENOVABILITĂȚII ȘI TURISMULUI
- IMM ROMÂNIA
- FPE

Parteneri:

- PIMM Brașov ICI
- cloud9 RESIDENCE
- CANCOM
- VMSAT
- SNEF
- BCR
- CEC Bank
- BANCA BT TRANSILVANIA
- HIDROELECTRICA
- Electrica
- Exim
- xtb
- UNRAR 31
- International Alexander
- RECICLADOR
- FRC
- ADVANCED BUSINESS SOFTWARE
- magnolia.ro
- DIANA DRAGOMIR SI ASOCIATII
- cosmetrice
- MOOV LEASING
- ADAA
- Don Caspary