

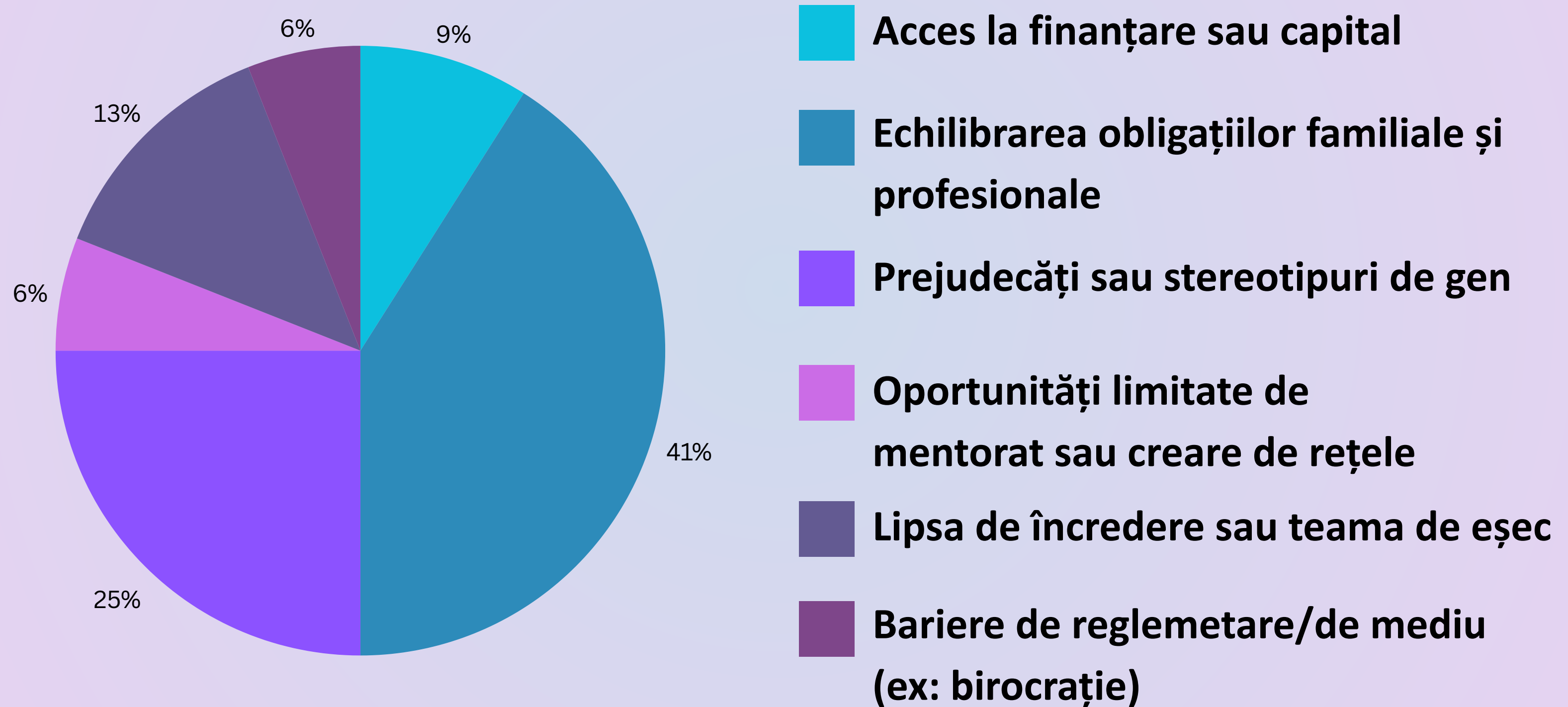


INDEXUL ANTREPRNORIATULUI FEMININ 2025

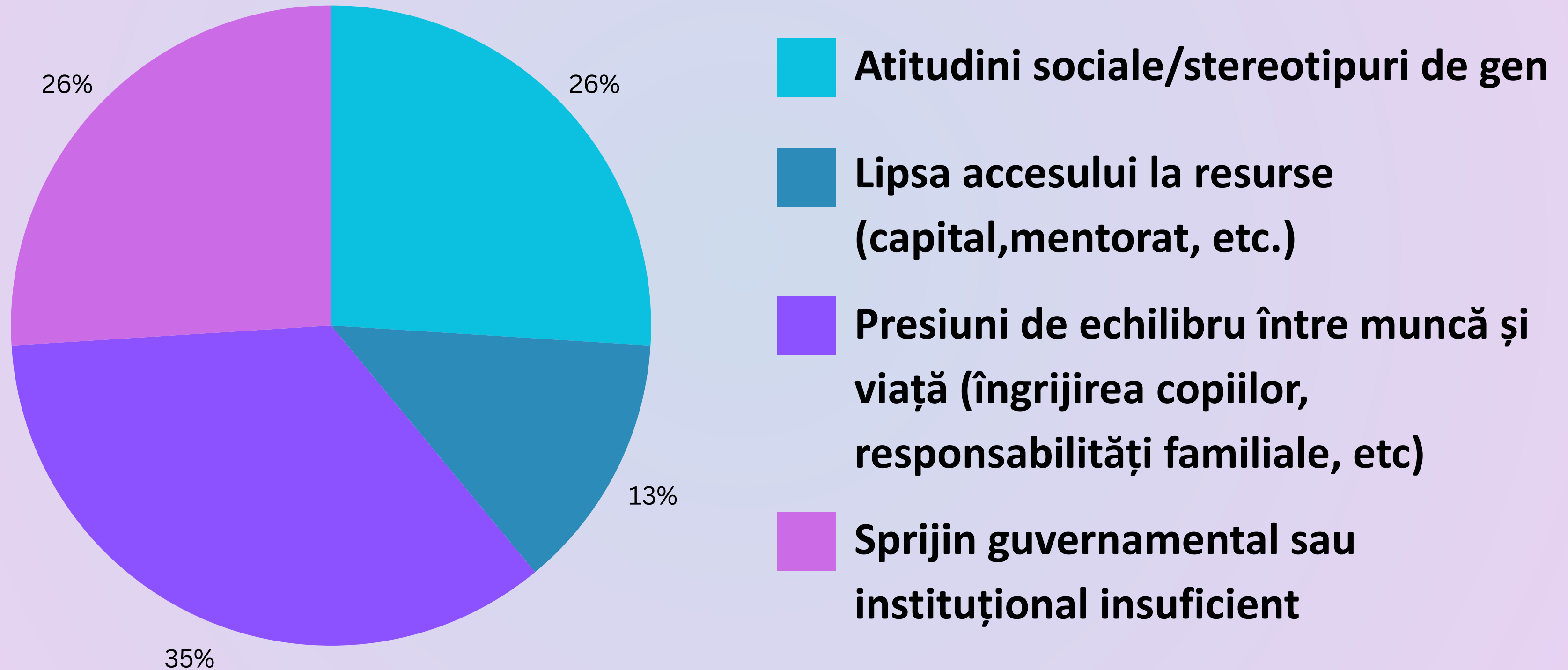
Contextul actual macroeconomic

- Peste 38% dintre antreprenorii din România sunt femei
- 47% dintre firmele cu cifra de afaceri de peste 10.000 lei au cel puțin o femeie în acționariat
- 25% dintre companiile active sunt deținute exclusiv de femei
- Femeile conduc în special afaceri mici și mijlocii, predominant în domenii precum: servicii, sănătate, educație, comerț și industrii creative
- 15% rata profitului net la firmele conduse exclusiv de femei (mai mare decât media firmelor conduse de bărbați – 8,3%)

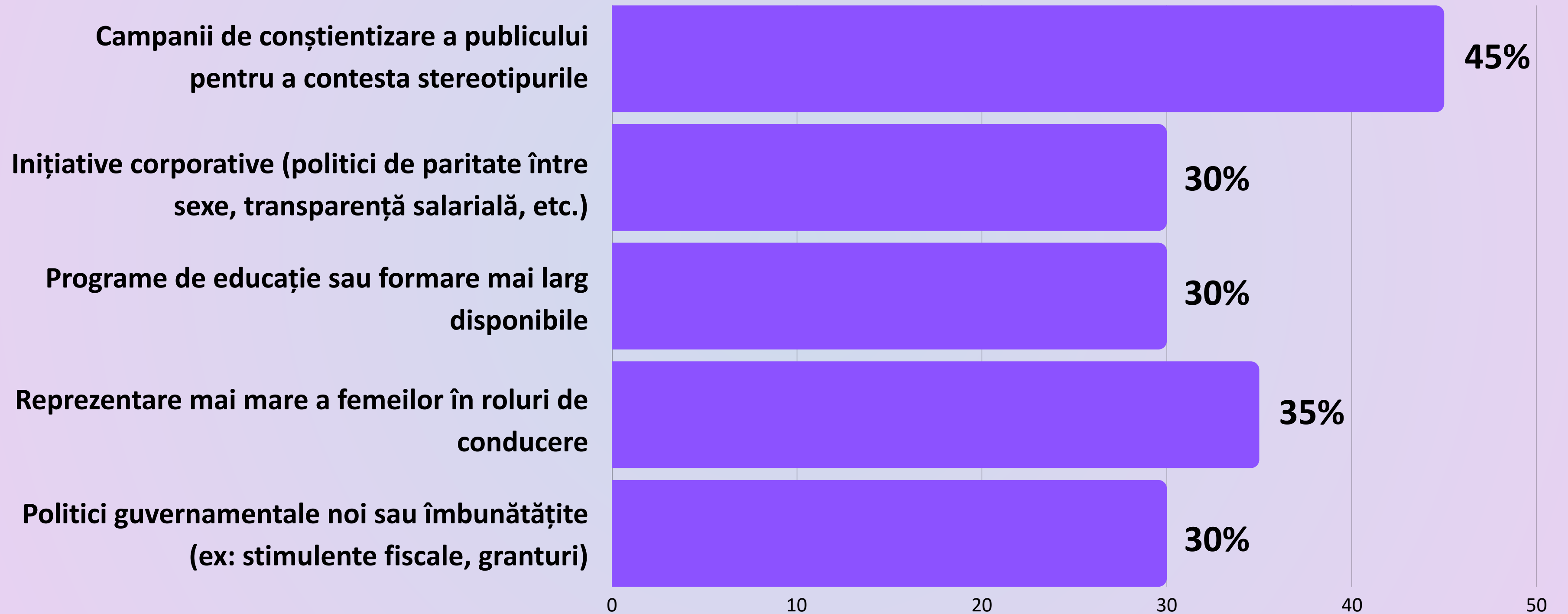
Provocări specifice în afaceri în România?



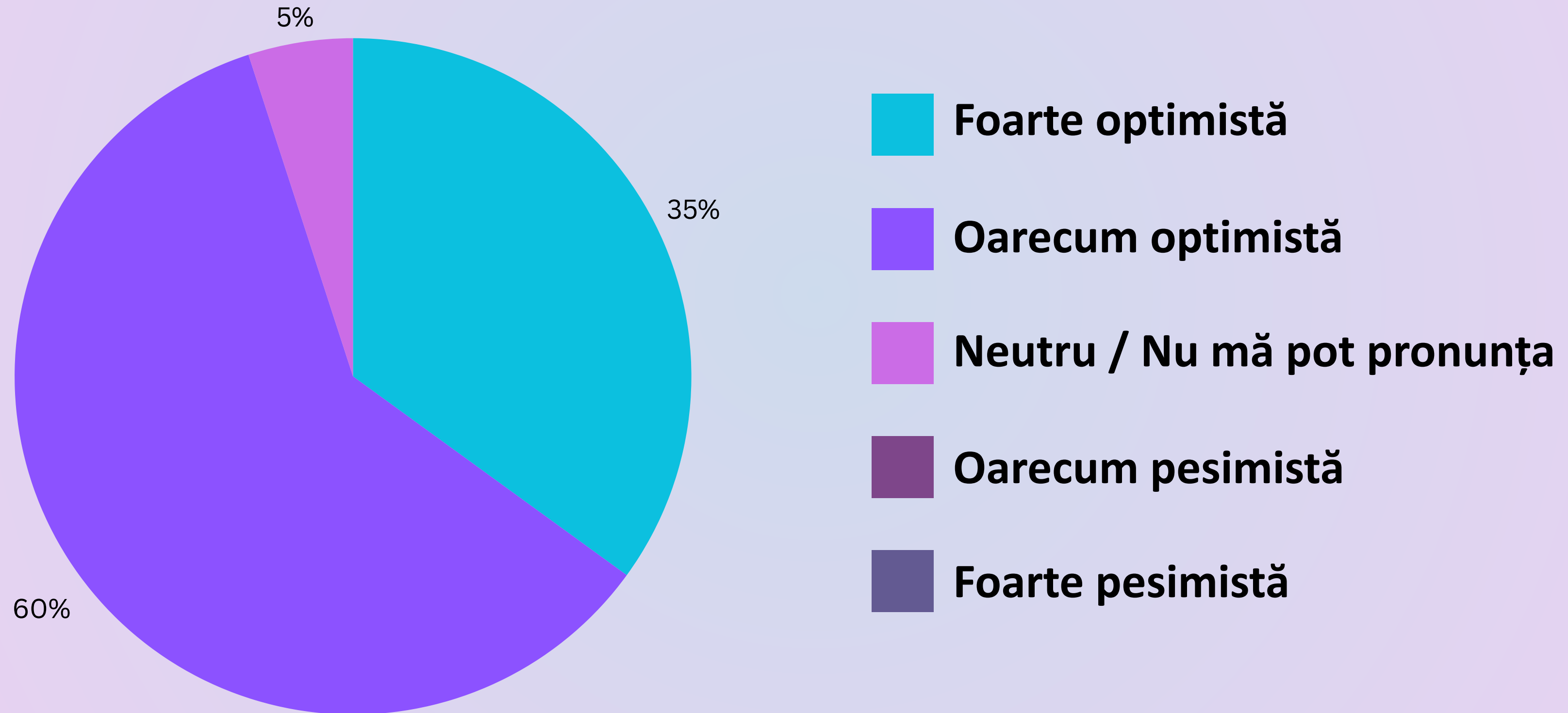
Factori ce limitează avansarea femeilor de afaceri în România



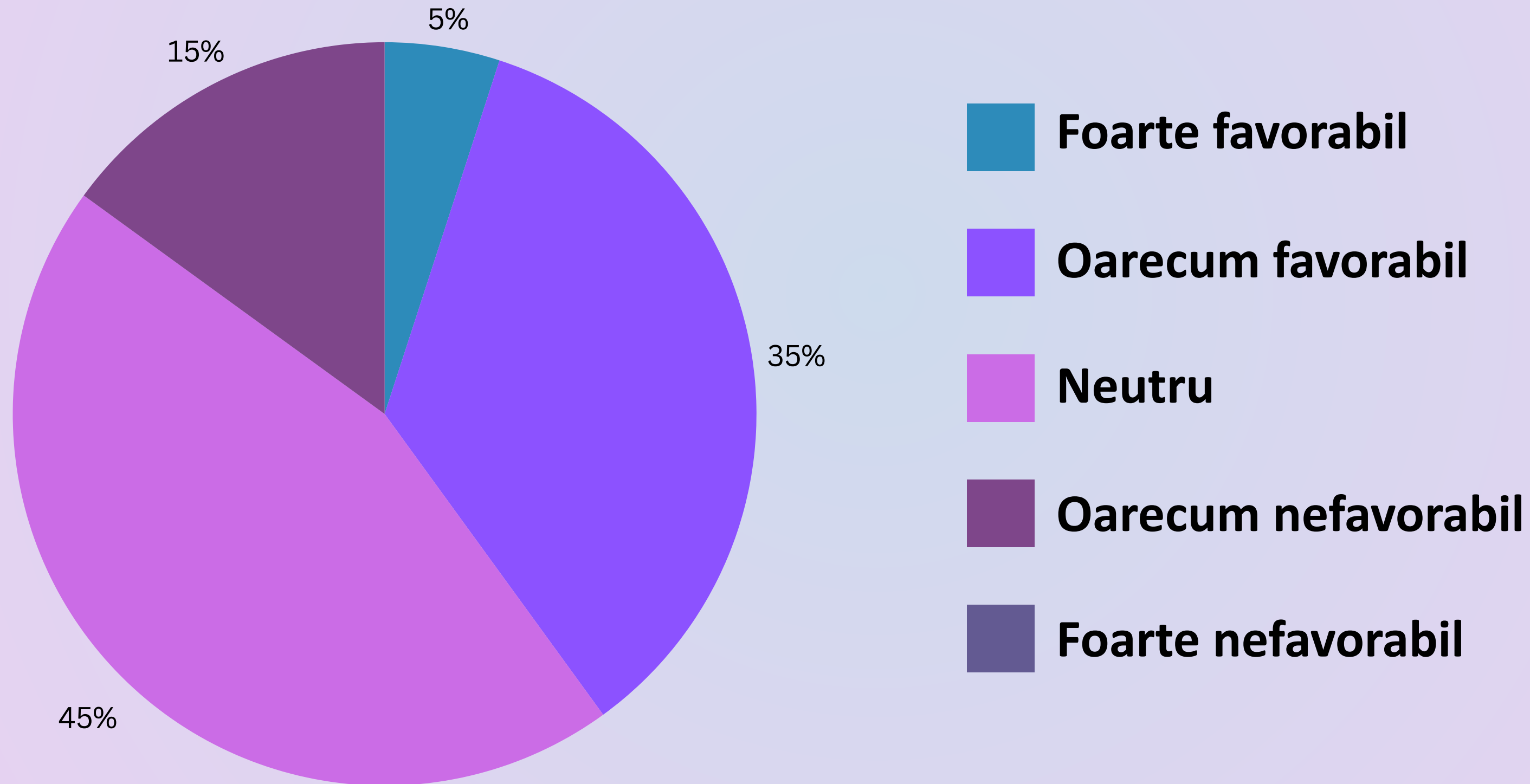
Necesități pentru susținerea femeilor de afaceri în România



Viitorul femeilor de afaceri în România



Cum ați evalua mediul general de afaceri din România pentru femeile antreprenori/profesioniști?



Indexul Antreprenoriatului Feminin are un scor de 58 din 100

Acest scor reflectă o percepție moderat favorabilă și indică un nivel mediu de dezvoltare a antreprenoriatului feminin.

Astfel există progrese semnificative, dar și provocări importante de depășit.

Provocări specifice

Lipsa politici publice eficiente

Acces redus la finanțare

**Stereotipuri culturale privind
rolul femeii în societate –
echilibrul personal-profesional**

Ce trebuie făcut?

APEL LA ACȚIUNE!

A fi pe ultimul loc nu este un capăt de drum. Este începutul unei responsabilități colective.

- Politici publice eficiente si curajoase
- Investitii in educația antreprenoriala
- Acces echitabil la finanțare
- Susținere reala a femeilor in mediul de afaceri, administrație publică și politică



INDEXUL ANTREPRENORIALITĂȚII FEMININ 2025

APEL LA ACȚIUNE

Parteneri:

BCR

pluxee

Vă mulțumim!